

订机票被偷偷(搭售)增值服务,在线旅游平台套路曝光

每次在旅游平台下单，细心的人都会发现一个共同套路：在选座、行李、保险等项目上，网站或App把“增值服务”默认勾选，结算页面再以弹窗、倒计时、限时价等方式催促你“马上购买”。这样的搭售常用混淆条款、字体微小或半遮挡信息，让用户不知不觉多掏钱。更有平台利用cookies抬高价位、用虚假余位制造紧迫感，或把退款限制写得模糊，增加退票成本。常见项目包括行李额升级、优先登机、旅行保险、机场接送和酒店联动，单项看似便宜，合计却能超过原价。面对这些陷阱，旅客应养成几项习惯：一是逐项核对复选框，取消非必需服务；二是在隐身模式或换设备比价，直接对照航空公司官网价格并留意税费与手续费；三是阅读退改签条款并截屏保存订单信息，发现异常及时申请退款并向平台或支付机构争议；四是用受保护的信用卡支付、保留证据并通过社交媒体或消费者协会求助以扩散维权。监管部门和消费者也应联合施压，要求平台清晰标示费用、禁止默认勾选、明示退改规则和杜绝误导性促销。出行本该是期待与自由，不应成为营销陷阱下的冤枉买单。保持警惕，才能让旅程回归本真，让权利不再被悄悄搭售。