

2025中{国}国际珠宝展在京开幕 超1000家珠宝商参展

早春的北京，灯影与珠宝的光芒交织，2025中国国际珠宝展在京开幕，超过1000家珠宝商齐聚，呈现一场规模空前的行业盛会。展会汇聚来自国内外的设计师、工匠与贸易商，新品发布与文化对话并重，既有传统玉石与金饰的匠心传承，也有前沿科技赋能下的智能珠宝与可持续材料应用。展厅里，复杂切割的钻石折射出熠熠光彩，手工镶嵌的细节吸引了专业买家与普通观众驻足。同期论坛与拍卖活动热度不减，市场趋势、品牌策略与国际合作成为讨论焦点，为产业链上下游提供新商机。多家中小品牌借助展会平台获得买家订单与媒体曝光，线上线下联动的营销模式进一步推动了交易效率。观展之余，相关文化展示与工艺体验区也让公众更直观地理解珠宝背后的故事。随着展会落幕，行业的交流与合作并不会止步于几天，新的项目与合作意向将在此基础上生根发芽，推动中国珠宝业在设计、制造和市场开拓上迈向更高水平。官方数据显示，本届展会吸引了来自三十多个国家和地区的参展者，预计数万名专业买家和观众到场。多场主题沙龙与青年设计师展区亮相，强调供应链透明与环境责任，推动个性化定制和国潮原创品牌发展。业内预计，本届展会将催生更多订单与跨国合作。并促进创新设计生态。带来就业